

SỞ Y TẾ THỪA THIÊN HUẾ  
TRUNG TÂM KIỂM SOÁT BỆNH TẬT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh Phúc

Số: 14 /KSBT-TTGDSK  
V/v định hướng công tác  
truyền thông GDSK Quý 1 - 2019

Thừa Thiên Huế, ngày 05 tháng 01 năm 2019

Kính gửi:

- Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế;
- Giám đốc Trung tâm Y tế huyện/thị xã/thành phố;
- Trưởng phòng Y tế huyện/thị xã/thành phố.

Căn cứ kế hoạch của Sở Y tế về việc định hướng công tác truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2019, đề nghị các đơn vị chủ động xây dựng nội dung hoạt động, chỉ đạo cho mạng lưới truyền thông các cấp chuyển tải trên các kênh truyền thông, tập trung vào các chủ đề theo định hướng nội dung quý I năm 2019 như sau:

**I/ Nội dung truyền thông:**

1. Về nhiệm vụ chính trị:

- Tăng cường phổ biến các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nội quy, quy chế của ngành về bảo vệ và chăm sóc sức khỏe của nhân dân như: Tăng cường củng cố y tế cơ sở, thực hiện chính sách khám chữa bệnh cho người nghèo, cho trẻ em dưới 6 tuổi; xã hội hóa công tác y tế, tuyên truyền luật Bảo hiểm Y tế sửa đổi, Luật phòng chống tác hại thuốc lá, “Ngày Pháp luật” của ngành Y tế,...

2. Về nhiệm vụ chuyên môn:

2.1. Truyền thông phòng chống dịch bệnh:

- Tăng cường truyền thông phòng chống bệnh cúm A(H1N1), bệnh cúm A(H5N1), bệnh sốt xuất huyết, đường tiêu hóa (thương hàn, tả, lỵ...), bệnh tay-chân-miệng, đường hô hấp, bệnh sởi, thủy đậu, quai bị....

2.2. Truyền thông theo các chủ đề trong Quý 1 năm 2019:

- Bảo đảm an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên Đán 2019.
- Ngày Thế giới phòng chống Phong.
- Kỷ niệm 89 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2/1930-3/2/2019).
- Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/2).
- Tuần lễ An toàn Vệ sinh Lao động (15-31/3).
- Ngày Nước sạch Thế giới (22/3).
- Ngày Thế giới phòng chống Lao (24/3).



- Tổ chức chiến dịch truyền thông lồng ghép dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản - Kế hoạch hóa gia đình (tháng 2-3/2019)

**II/ Các hình thức truyền thông:**

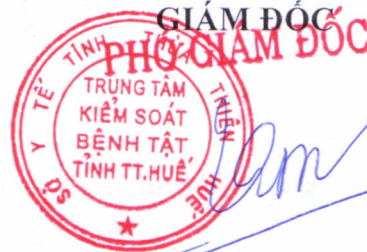
1. Truyền thông gián tiếp: Thông qua Đài phát thanh huyện/thị xã/thành phố, hệ thống phát thanh xã/phường, xe loa lưu động, treo băng rôn...

2. Truyền thông trực tiếp: Tổ chức các buổi nói chuyện sức khỏe với các ban, ngành, đoàn thể, lồng ghép các buổi sinh hoạt, họp cộng đồng, chỉ đạo mạng lưới y tế thôn, bản, tiến hành thăm hộ gia đình, phát tờ rơi...

Đề nghị các đơn vị chỉ đạo các tổ Truyền thông Giáo dục sức khỏe lập kế hoạch, tổ chức triển khai hoạt động truyền thông hàng tháng, báo cáo cho Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh vào đầu mỗi tháng để theo dõi và chỉ đạo điều hành hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe trên địa bàn./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Sở Y tế (để b/c);
- Ban GD CDC;
- Phòng KHN, KHTC;
- Lưu VT, TTGDSK.



*Phan Đăng Tâm*