

Số: 2411/SYT-NVY  
V/v tăng cường công tác  
truyền thông y tế năm 2023

*Thừa Thiên Huế, ngày 11 tháng 7 năm 2023*

Kính gửi:

- Bệnh viện, các đơn vị trực thuộc Sở Y tế;
- Trung tâm Y tế các huyện, thị xã, thành phố.

Trong thời gian qua, truyền thông y tế có vai trò quan trọng trong công tác chăm sóc, bảo vệ sức khỏe nhân dân. Hoạt động truyền thông y tế được thực hiện tốt sẽ giúp các chủ trương, chính sách của cơ quan quản lý nhà nước về y tế đến với người dân nhanh hơn, chính xác hơn; người dân nhận biết được các yếu tố nguy cơ bệnh tật, phòng ngừa hiệu quả dịch bệnh. Để hoạt động truyền thông y tế tiếp tục triển khai đạt hiệu quả, đề nghị các Bệnh viện, đơn vị trực thuộc, Trung tâm Y tế các huyện, thị xã, thành phố cần tập trung tăng cường đẩy mạnh công tác truyền thông y tế năm 2023 với các nội dung chủ yếu như sau:

1. Tập trung tuyên truyền các chủ trương, chính sách về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân:

- Tiếp tục truyền thông về đánh giá 05 năm triển khai thực hiện Nghị quyết 20-NQ/TW ngày 25/10/2017 về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân trong tình hình mới, Nghị quyết 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 về công tác dân số trong tình hình mới.

- Nghị quyết số 80/2023/QH15 ngày 09 tháng 01 năm 2023 của Quốc hội về việc tiếp tục thực hiện một số chính sách trong phòng, chống dịch covid-19 và sử dụng giấy đăng ký lưu hành thuốc, nguyên liệu làm thuốc hết thời hạn hiệu lực từ ngày 01/01/2023 đến ngày 31/12/2024; Nghị quyết số 144/NQ-CP ngày 05 tháng 11 năm 2022 của Chính phủ về việc bảo đảm thuốc, trang thiết bị y tế và thanh toán chi phí khám bệnh, chữa bệnh bảo hiểm y tế; Nghị định số 07/2023/NĐ-CP ngày 03/3/2023 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 98/2021/NĐ-CP ngày 08/11/2021 của Chính phủ về quản lý trang thiết bị y tế; Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 04 tháng 3 năm 2023 của Chính phủ về việc tiếp tục thực hiện các giải pháp bảo đảm thuốc, trang thiết bị y tế.

- Truyền thông về các chính sách về các lĩnh vực quản lý công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân.

- Truyền thông các chính sách pháp luật như: Luật Khám chữa bệnh, Luật Bảo hiểm y tế sửa đổi, Luật Phòng chống bệnh truyền nhiễm, Phòng, chống tác hại rượu bia, phòng, chống tác hại thuốc lá, Luật an toàn thực phẩm, các chính sách dân số - kế hoạch hóa gia đình,... và các văn bản quy phạm pháp luật công tác y tế khác.

- Truyền thông về tổ chức thực hiện Chỉ thị 7/CT-TTg ngày 21/3/2023 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách.

## 2. Truyền thông các nhiệm vụ trọng tâm công tác y tế năm 2023:

Truyền thông về việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm công tác y tế năm 2023 tại tỉnh (căn cứ các nội dung của Báo cáo tổng kết công tác y tế năm 2022 và triển khai phương hướng nhiệm vụ năm 2023 của Ngành Y tế tỉnh Thừa Thiên Huế); các văn bản chỉ đạo và các chương trình, kế hoạch, đề án liên quan đến công tác y tế do Trung ương, Ủy ban nhân dân tỉnh và Sở Y tế ban hành.

3. Chú trọng truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp, phát động, triển khai phong trào thi đua yêu nước, rèn luyện y đức, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong cán bộ, nhân viên y tế. Truyền thông về phát hiện, bồi dưỡng, biểu dương, nhân rộng các tập thể điển hình tiên tiến, cá nhân tiêu biểu xuất sắc, người tốt việc tốt trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân; đặc biệt quan tâm khen thưởng những người lao động trực tiếp tại các cơ sở y tế.

4. Truyền thông, giới thiệu về thành tựu, tiến bộ y học của ngành y tế và các tấm gương thầy thuốc, cơ sở y tế điển hình trong công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân; giáo dục truyền thống lịch sử ngành y tế, góp phần nâng cao vị thế, vai trò của y tế tỉnh nhà trong sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước.

5. Đẩy mạnh công tác truyền thông y tế trên các nền tảng mạng xã hội, trang thông tin điện tử của Ngành và của đơn vị:

- Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương và hướng dẫn của Trung ương để thực hiện truyền thông trên trang thông tin điện tử của Ngành và của đơn vị, truyền thông trên nền tảng mạng xã hội như Facebook, Youtube, Zalo, Tik Tok...; các loại hình truyền thông tương tác trong bệnh viện (kết hợp chia sẻ nội dung trên website và fanpage), đẩy mạnh marketing bệnh viện,...

- Tăng cường kết nối các trang mạng xã hội của địa phương với các trang mạng xã hội của Bộ Y tế trên Facebook, Youtube, Zalo, TikTok...như: Fanpage Sức khỏe Việt Nam, kênh Youtube Bộ Y tế, trang Zalo Bộ Y tế, trang TikTok Bộ Y tế,...

6. Ngoài ra, cần tập trung truyền thông y tế năm 2023 về một số hoạt động chủ yếu như sau:

- Thực hiện các mô hình, hoạt động truyền thông trọng điểm.

- Nâng cao năng lực cán bộ thực hiện công tác truyền thông y tế.

- Theo dõi và xử lý thông tin liên quan đến công tác y tế, phát hiện sớm, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời khi xảy ra các sự cố, vấn đề trong công tác khám, chữa bệnh, phòng chống dịch bệnh và các lĩnh vực quản lý của ngành y tế, đáp ứng sự hài lòng của người bệnh.

- Truyền thông kết quả, thành tựu hoạt động công tác y tế, giáo dục truyền thông lịch sử ngành y tế. Phối hợp với Trung tâm Kiểm soát bệnh tật (Khoa Truyền

thông Giáo dục sức khỏe) tuyên truyền kết quả nổi bật của đơn vị, phổ biến kiến thức chuyên ngành, nêu gương người tốt việc tốt, các dịch vụ y tế tại các đơn vị,... đến nhân dân.

- Tổ chức giám sát, đánh giá, báo cáo hoạt động công tác truyền thông y tế của các đơn vị.

Sở Y tế đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về Sở Y tế (qua Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh) để theo dõi, tổng hợp./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Ban GD SYT (báo cáo);
- TTKSBT (t/h);
- Lưu: VT, NVY.

**GIÁM ĐỐC**

**Trần Kiên Hảo**